

Comunicarea în sport și relația dintre conținut și formă

Emilia Florina Grosu¹, Cornel Popovici¹, Denisa Petrehuș¹, Cristina Iurian², Silvia Surd³

¹ Facultatea de Educație Fizică și Sport, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca

² Clubul Sportiv Școlar „Viitorul” Cluj-Napoca

³ Ambulatorul pentru sportivi Cluj

Rezumat

Premize. S-a pornit de la premiza că una dintre condițiile de bază în orice tip de activitate este comunicarea.

Obiective. În cadrul studiului ne-am propus să cercetăm și să constatăm care este proporția componentelor între *conținut* și *formă* în cadrul comunicării pentru determinarea unei bune comunicări atât între componenții unei echipe, cât și între profesori și sportivi în orice sport, în vederea creșterii performanțelor sportive. Efectul unei bune comunicări într-o echipă duce la consolidarea performanțelor, iar acest efect este bazat pe individualizarea comunicării asupra fiecărei persoane în parte prin folosirea tehnicilor specifice, obținând astfel rezultate maxime cu un efort minim posibil.

Metode. A fost aplicat Testul Pentacomunicării al lui Piovano, elaborat în anul 2008, preluat și validat de noi prin proceduri specifice, în vederea adaptării pe populația din România.

Rezultate. Articolul valorifică rezultatele obținute prin aplicarea testului Pentacomunicării bazat pe următoarele cinci dimensiuni: *înțelegerea, claritatea, amabilitatea și curajul și conștiința*. Cadranul dispoziției dimensiunilor masculine și feminine pe cele 2 axe (axa relaționării și axa conținutului) sunt prezentate în tabelul II, iar diferențele dintre punctajele axei verticale (-) din punctajele axei verticale (+) și punctajele obținute pentru axa orizontală (-) din punctajele axei orizontale (+) sunt redată în tabelul III.

Concluzii. Testul Pentacomunicării a fost aplicat pe mai multe loturi de sportivi: gimnastică artistică, dans, gimnastică aerobă și fitness, gimnastică ritmică, patinaj artistic, precum și pe un lot de subiecți nesportivi. S-a constatat faptul că - cu cât valorile sunt mai apropiate de +30, cu atât va fi mai puțin de lucru pe una dintre componentele verticale: *comprehenșiune și curtoazie (aspectul relației)* sau pe cea a componentelor orizontale: *claritate și curaj (aspectul conținutului)*. De asemenea, valorile negative pe axa orizontală arată că în grupurile respective se pune prea mult accent pe conținutul comunicării și prea puțin pe formă. În același timp, cu cât valorile sunt mai mari și mai apropiate de +30, cu atât va fi mai puțin de lucru pe forma limbajului și mai mult pe conținut.

Cuvinte cheie: axa relației, axa conținutului, comunicare, individualizare, pentacomunicare.