

Dezvoltarea turismului sportiv în Slovacia

Beáta Dobay¹, Miklos Banhidi²

¹Universitatea Selye János, Komárno, Slovacia

²Universitatea Ungariei de Vest, Győr, Ungaria

Rezumat

Asemenea eforturilor pe plan internațional, cercetările din domeniul turismului sportiv au devenit o problemă de actualitate în Slovacia. Această tendință este determinată de faptul că efectele economice ale acestui domeniu au devenit mult mai semnificative. În 2004 am demarat o cercetare care are ca scop o mai bună înțelegere a posibilităților turismului sportiv al țării. Se poate concluziona că acesta oferă condiții bune atât pentru turismul de vară cât și pentru cel de iarnă, cu toate că rezultatele cercetărilor privind mediul demonstrează că turismul aflat în continuă dezvoltare nu se folosește decât în parte de facilitățile geografice disponibile – atât furnizorii, cât și turiștii au acces limitat la informații.

Analizând obiceiurile de vacanță ale oamenilor, am ajuns la concluzia că la nivel de țară cetățenii sunt deja sensibilizați prin programele educaționale din școli cu privire la oportunitățile oferite de revigorarea turismului sportiv. Acest lucru are un impact vizibil asupra alegerilor turistice ulterioare ale acestora. Taberele sportive de vară și iarnă sunt considerate ca fiind obiective importante ale programelor educaționale și sunt sprijinite substanțial de către guvern.

Cu toate acestea, în sectorul turismului sportiv s-au constatat și unele deficiențe. Creșterea prețului la servicii nu a fost totdeauna urmată de dezvoltarea infrastructurii, care ar fi asigurat turiștilor o experiență sportivă sigură și plăcută. Această tendință este evidentă în preferințele adulților pentru vacanțele de vară. Din cauza lipsei de calitate a ofertei interne, oamenii aleg mai degrabă oportunități în străinătate.

Cuvinte cheie: turism sportiv, facilități geografice, oportunități sportive, sport, curricula școlară.